

## Pour vous joindre à nous

### Vous pouvez devenir membre de la Corporation...

À l'Assemblée générale annuelle vers la mi-novembre  
En acquittant la cotisation de 10 \$.

### ... et vous tenir informé, participer aux décisions et collaborer

En lisant la chronique du Patrimoine dans le bulletin *Contact*  
En participant aux activités de la Corporation  
En devenant membre du Conseil d'administration  
(CA) de la Corporation.

### Vous pouvez aussi nous rejoindre...

par téléphone :  
Gaëtane Lavoie (723-4980) ou Lucien Roy (722-7406)  
par courriel : [patrimoine-anaclet@hotmail.com](mailto:patrimoine-anaclet@hotmail.com).

### ... et nous rendre visite

via le lien Internet de la Municipalité à l'adresse :  
<http://stanaclet.qc.ca/histoire/index.php>

### Partenaires de la Corporation du patrimoine

- **Municipalité** de Saint-Anaclet-de-Lessard
- **MRC** de Rimouski-Neigette, **CLD** de Rimouski-Neigette
- **Caisse populaire** des Versants du Mont-Comi
- **Député** du Comté de Rimouski, M. Irvin Pelletier
- **SADC** de la Neigette, Ministère de la Culture (**MCCCF**)



Au pied de la Chute Neigette

Travaillons pour préserver et mettre en valeur  
nos biens patrimoniaux à Saint-Anaclet.



### La Corporation du patrimoine c'est...

Un **organisme à but non lucratif** fondé à Saint-Anaclet en juin 2004, qui compte plus de 60 membres et réalise des projets grâce au **travail de bénévoles**

### Mandats de la Corporation du patrimoine

- **Reconnaître, protéger, conserver et mettre en valeur le patrimoine** de la municipalité de Saint-Anaclet-de-Lessard  
(Extrait du règlement général de la Corporation)
- **Développer notre identité**, préserver et valoriser notre héritage collectif
- **Aviser** la Municipalité dans ses politiques et initiatives de mise en valeur du milieu
- **Animer et informer** le milieu pour le sensibiliser à l'importance de notre patrimoine



«Une maison est une machine à habiter.» Le Corbusier

## À propos de notre patrimoine...

### Notre patrimoine c'est ...

- Des **biens privés ou publics** qui méritent qu'on les préserve, voire qu'on les mette en valeur;
- Des **constructions** qui ont conservé leur cachet d'origine, comme le presbytère, la forge, le pont couvert sur la Neigette et plusieurs maisons ou bâtiments;
- Des **monuments**, des noms de rue qui évoquent les familles des fondateurs de la localité et des événements qui ont marqué l'histoire de la collectivité;
- Des **objets** créés à la manière ancienne;
- Des **écrits**, publiés ou non, recettes, contes ou légendes qui racontent des aspects de l'histoire de Saint-Anaclet et qui en font sa particularité;
- Des **connaissances** transmises par nos ancêtres;
- Des **familles** qui ont reçu ou acquis, entretenu et fait fructifier des biens;
- Des **personnes** qui ont fondé des institutions, entreprises ou organismes.



«L'important c'est de laisser aux choses qu'on montre leurs contours mystérieux.»  
Federico Fellini

### À l'origine de la Corporation du patrimoine

- Idée de restaurer la forge pour en faire un lieu accessible au public
- Opération «Patrimoine 2000» à la MRC et choix de la Chute Neigette comme symbole de patrimoine identitaire
- Activité «Nos maisons, une histoire de vie» pour faire un premier inventaire de nos maisons patrimoniales

## Initiatives et projets de la Corporation

### Initiatives et réalisations de la Corporation du patrimoine

- Lettres patentes, règlement général, création d'un organisme à but non lucratif, recrutement de plus de 60 membres, logo
- Production d'un **album du patrimoine bâti** de Saint-Anaclet
- Démarches pour citer l'église, le presbytère et la forge
- **Acquisition de la forge** suite à la donation par la famille du forgeron Léonidas (Léo) Saint-Laurent
- Démarches pour le financement des projets de la Corporation
- Site Internet et chronique mensuelle du patrimoine dans le bulletin municipal *Contact*

«Il faut laisser du temps au temps.» François Mitterand

### Projets

- **Restauration de la forge St-Laurent** à moindre coût grâce au **travail bénévole**
- Objectif : faire un lieu public d'animation et d'interprétation du métier de forgeron



«C'est en forgeant qu'on devient forgeron.» vieil adage

- Mise en valeur du **four à chaux** à Neigette
- Mise en valeur des attraits du secteur Neigette



- Identification et signalisation de biens patrimoniaux
- Création d'un lieu du patrimoine pour une exposition permanente et des activités thématiques
- Proposition d'avis et règlements pour encadrer la préservation de biens patrimoniaux (Ex : Plan d'intégration architecturale)
- Organisation d'activités d'information et de sensibilisation

«La mode passe, le style reste.» Coco Chanel